

Nieuw logo en toekomstvisie voor Stad Maaseik

- [Uitleg nieuw logo huistijl en bijhorend citymarketingplan](#)
- [Film 'Het watermerk'](#)
- [Logo gebruiken](#)
- [Webshop](#)
- [Uitrol nieuw logo en huisstijl](#)

Maaseik versmelt natuur en creativiteit tot 'het watermerk'

Op 20 mei vierde ons stad feest. Op die dag werd namelijk de nieuwe toekomstvisie voorgesteld: Maaseik profileert zich voortaan als de stad aan het water, waar natuur en historische creativiteit samenvloeien. Deze nieuwe strategie uit zich in een stijlvol logo en gedurfde baseline: het watermerk. Bovendien schuift de stad 10 concrete speerpuntprojecten naar voren, zodat iedereen 'het watermerk' binnenkort in het dagelijkse leven ervaart.

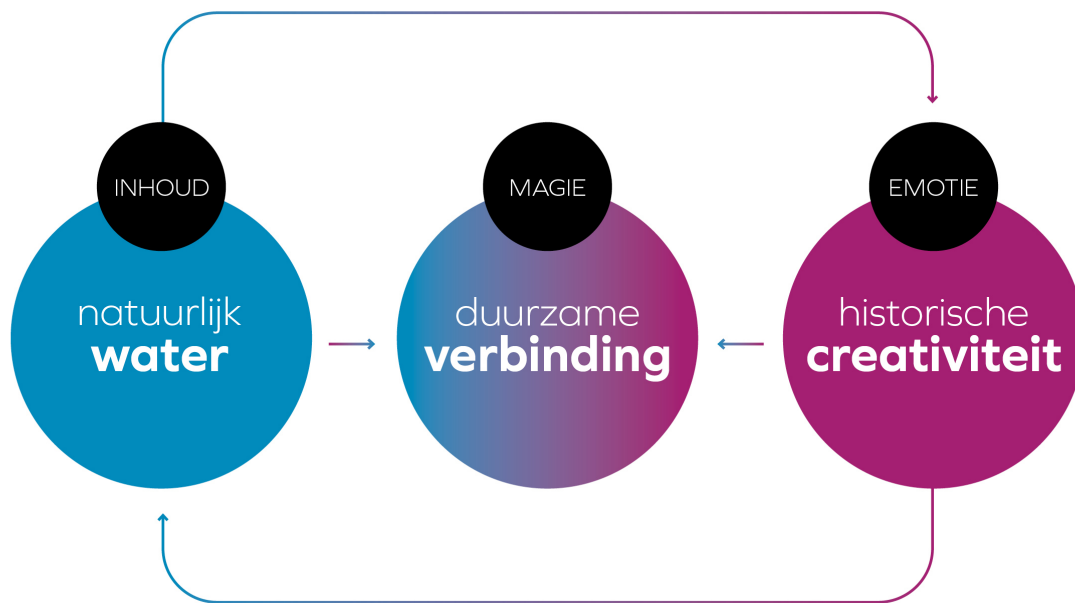
Een moderne stad zet zich op een onderscheidende manier op de kaart, weet burgemeester Johan Tollenaere: "Elke stad heeft een **visie** nodig, **waaraan je concrete beleidsinitiatieven ophangt**. Ons citymarketingplan legt de strategische richting van Maaseik vast én biedt concrete handvaten op vlak van communicatie. Op die manier willen we **aantrekkelijk** zijn en blijven **voor inwoners, toeristen, ondernemers, ...**"



Maaseik is de stad aan het water,
waar natuur, historiek en creativiteit samenvloeien.
In deze inspirerende omgeving laten we je genieten
van onthaasting en beleving. Zo creëren we samen
een duurzame verbinding.

Verbinding tussen natuurlijk water en historische creativiteit

De voorbije maanden bogen meer dan **100 inwoners en experts** zich over het zogenaamde **citymarketingplan**. Samen creëerden zij het toekomstbeeld van de stad. "Op basis van die inzichten kwamen we tot een duidelijke visie", weet burgemeester Johan Tollenaere. "Maaseik is enerzijds de **stad aan het water**. Wie langs de Maas, de Bosbeek of het Nationaal Park loopt, ervaart de **rust en onthaasting van onze natuur**. Anderzijds bruist Maaseik van de **historische creativiteit**. We zijn van oudsher een kunst- en cultuurstad, met eyecatchers zoals Van Eyck, de oudste apotheek en de Codex Eyckensis."



In de toekomst **verbindt Maaseik die twee elementen met elkaar**, om zo tot een **unieke cocktail** te komen: “We brengen creativiteit en beleving aan het water en in de natuur, maar zullen het water en het groen evengoed naar het centrum en de kernen van de deelgemeenten brengen. Die **duurzame verbinding connecteert mensen** binnen en buiten Maaseik”, verduidelijkt schepen van toerisme en cultuur Myriam Giebens.

5 beleidsdoelen en 10 speerpunten maken visie tastbaar

De inhoudelijke visie is dus duidelijk. Maar hoe zal de Maaseikenaar – en de (occasionele) bezoeker – dit verhaal in de praktijk ervaren? Wel, enerzijds ligt de visie **in lijn met enkele prioriteiten die al vervat zaten in het beleidsplan**: met name de **Waterpoort** aan het Nationaal Park, de **verbinding tussen de Maas en het stadscentrum**, de **blauwgroene assen rond de Bosbeek en de Maas** (met kunstzinnige fiets- en wandelpaden langs het water), **kunst in of aan het water** en de creatie van een **gevarieerd woonaanbod**.

Daarnaast schuift Stad Maaseik **10 extra speerpuntprojecten** naar voren, die ze de komende tijd zal realiseren.

Aan de ene kant zorgen we voor **beleving aan het water en in de natuur**:

1. Zo creëren we **poëziewandelingen** door het groen en langs het water.
2. Voorzien we aan het Eilandje een **waterbelevingslandschap** met o.a. de **verhuur van recreatieve kano's en waterfietsen**.
3. Organiseren we een **dagstrand aan de Maas**, waar je tot rust kan komen op een **yogaplek** maar je evengoed kan uitleven tijdens een **outdoor fitnesssessie, fit-o-meter of een partijtje peddelsurfen**.

En maken we ten slotte logeren aan het water mogelijk, in de vorm van een **glamping op Heerenlaak** en een **mobilhomeparking** met zicht op de Maas





Omgekeerd, brengt Maaseik het water en de natuur ook naar buiten:

5. Zo willen we **watertaps installeren**, waar je gratis water kan ‘tanken’. Dat kan in een **herbruikbare ‘Maaseikdrinkbus’**, verkrijgbaar via onze webshop.
6. En via **kunst in watervorm** – bv. kunstzinnige zitbanken, ontmoetingsplaatsen en speeltuinen – brengen we het water op een creatieve manier in het straatbeeld.
7. In de stad voorziet Stad Maaseik tegeltuintjes en zones waar inwoners samen **Maaslandse kruiden** kunnen telen. Dat brengt mensen samen en zorgt voor economische meerwaarde: denk maar aan een shop met Maaslandse kruiden of het verwerken van de kruiden in de lokale horeca.

Het handelscentrum krijgt daarnaast nog een extra dimensie, dankzij **mixed conceptstores**. Daarbij etaleren de handelaars hun creativiteit door meerdere functies te combineren in één zaak (bv. een horecazaak waar je ook terecht kan voor bloemen, of een B&B die tegelijk een winkel herbergt)



Ten slotte denkt Maaseik verder dan de kerktoren:

9. Om onze bevolking met elkaar te **verbinden**, stimuleren we de lancering van een **multicultureel food sharing festival**.
10. Bovendien willen we als **grensstad** de banden met onze Nederlandse en Duitse buurgemeenten nog meer aanhalen.



Multicultureel
food sharing festival

Het oog wil ook wat

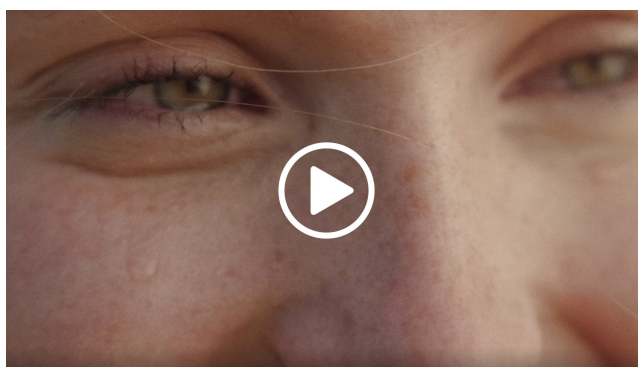
De inhoud van het nieuwe Maaseik staat op scherp, de beleidsmatige vertaling ligt op tafel. Rest nog de verpakking. Stad Maaseik vertaalt haar identiteit namelijk naar een **eigentijds logo en gedurfde baseline**.



MAASEIK
het watermerk

“We treden naar buiten met de baseline **‘het watermerk’**. Dat heeft een dubbele betekenis. Enerzijds zijn we een stad die zich als een merk op de kaart zet, dankzij de rust en de beleving van het water. Anderzijds verwijst ‘het watermerk’ naar een echtheidssymbool. De betekenis is dat je Maaseik niet kan kopiëren”, aldus burgemeester Johan Tollenaere.

Het logo verzoent een authentieke less is more-stijl met een artistieke en kleurrijke stroming: Het resultaat is een **beeldlogo**, gevormd door een verbinding van de **letter M en een watergolf**. Visueel associeer je het ook met een **kroon en een watermerk**. De kleuren **blauw** (de kleur van het water) en **paars** (de kleur van historische creativiteit) lopen in elkaar over via een gradient. Dit duidt op innovatie, verbinding en beweging.



Logo gebruiken

Krijg je steun van de stad voor een initiatief, activiteit of project? Plaats dan het stadslogo op je publicaties. Neem contact op met onze dienst communicatie en ze bezorgen je het logo in het juiste formaat met de bijhorende richtlijnen.

Webshop

Vind je ons nieuwe logo en huisstijl ook zo leuk? En ben je een fiere Maaseikenaar? Dan kan je dat voortaan tonen!

Ontdek onze inspirerende stadsmerchandising op onze [nieuwe webshop](#).



Uitrol nieuw logo en huisstijl

Het stadslogo is op vele manieren zichtbaar: in het straatbeeld, in drukwerk, online... Dat aanpassen is een hele opdracht en zal niet van de ene op de andere dag kunnen gebeuren. Het zal nog de rest van het jaar duren om het stadslogo en de huisstijl overal aan te passen.

📞 Contactinformatie

- **Dienst Communicatie**

Administratief Centrum Maaseik

Lekkerstraat 10
3680 Maaseik

- 📞 089 560 560
 - 📠 089 560 561
 - ✉ communicatie@maaseik.be
- openingsuren

Vandaag open van 09:00 tot 12:00

Morgen open van 09:00 tot 12:00, van 14:00 tot 16:00

[Alle informatie](#)